

Adam 2006 - Silber Kategorie M bis 150m²

Armstrong DLW auf der Domotex, Hannover



Aufgabe:

Ziel war die Präsentation einer Vielzahl von Bodenbelägen für die Hauptzielgruppe Architekten. Gleichzeitig sollte durch eine eigene Standarchitektur ein klares Zeichen mit Wiedererkennungswert geschaffen werden.

Umsetzung:

Der Messestand wirkte wie eine Skulptur: von außen ein Quader, von innen wellenförmig geschwungen. Das Exponat, die Bodenbeläge, zog sich vom Boden über den gesamten Innenraum und war so omnipräsent:

Das Innere des Standes wurde komplett mit 10 cm breiten Streifen der unterschiedlichen Bodenbeläge ausgekleidet. So entstand ein individuelles und ausgefallenes Stand-Design, welches die Besucher anzog. Durch die Integration der Bodenbeläge in den gesamten Innenraum war das Material unmittelbar sinnlich erlebbar. Herausziehbare Schiebetafeln boten detaillierte Informationen, ohne die reduzierte Optik zu beeinträchtigen.

Selbst für exklusives Catering war Platz auf kleinstem Raum: Auf einem Laufband wurden Getränke und „Running Sushi“ angeboten. Die ästhetische Konzeption hat ihre Wirkung auf die anvisierte Zielgruppe nicht verfehlt: überdurchschnittlich viele der Besucher waren Architekten.

Statement der Jury:

Mit der dreidimensionalen Skulptur eines schwarzen Kubus, der sich dem Besucher mit einer weichen, wellenförmigen Geste öffnete, wurde eine nachhaltig einprägsame Form eines Markenauftritts geschaffen. Die Produktpräsentation (Bodenbeläge) wurde als gestalterisches Element eingesetzt. Es gelang, die Zweidimensionalität von Bodenbelägen zugunsten einer dreidimensionalen, vielschichtigen Unternehmensdarstellung aufzulösen. Das Ergebnis war ein Aufsehen erregender Stand mit gezielten Marken- und Produktbotschaften.

Kunde:

Armstrong DLW AG, Bietigheim-Bissingen

Architektur:

schindlerarchitekten, Stuttgart

Messebau:

MDL Messedienst Löffler
Trebur-Geinsheim

Partner:

Ine Ilg, Büro für Kommunikation & Gestaltung, München
TLD Planungsgruppe GmbH, Wendlingen

Mehr Informationen auf:

<http://www.famab.de>
<http://www.tldplan.com>